

$$\frac{MR}{|IU|} = P(1 + E_F) / E_F$$

$$P = \left[E_F / (1 + E_F) \right] MC$$

↑ $E_F \rightarrow$ ↓ Margen

E_F = empresa.

E_U = mercado total.

- REGLA MARGEN
COURNOT -

$$E_F = \frac{1}{N} E_U$$

↓
N° empresas.

$$P = \left(\frac{N E_U}{1 + N E_U} \right) C_M.$$

↑ N → ↓ Margen.

1.º

Discriminación Precios Perfecta:

- Obtener excedente consumidor.
- Sacar la máxima cantidad que se esté dispuesto a pagar.

Discriminar. Precios 2.º Grado:

- Esquema precios decreciente en función cantidad. (Eléctricas).

Discriminar. Precios 3.º grado:

- Diferentes precios a diferentes grupos.

$$E_1 < E_2$$

$$P_1 = \left(\frac{E_1}{1 + E_1} \right) C_M$$

$$P_2 = \left(\frac{E_2}{1 + E_2} \right) C_M$$